

Tweede generatie ondernemers

Jill, coffeeshop Lucky Luke, Arnhem

“Soms moet je dingen gewoon zakelijk benaderen”

Dit is het vijfde artikel in een serie over tweede generatie eigenaars van coffeeshops. Zonen en dochters, erfgenamen en anderen die op een speciale manier waren verbonden aan de eerste eigenaar van de coffeeshop. Hoe pakken zij het levenswerk van hun voorganger op?

Tekst: Nicole Maalsté en Michiel Panhuysen Foto's: Gerrit Driessen



Jill Poppinghaus (29) heeft sinds een jaar het roer van coffeeshop Lucky Luke in Arnhem overgenomen van haar ouders. Langzaam maar zeker zet zij de coffeeshop meer naar haar hand. Coffeeshop Lucky Luke ligt aan de rand van het centrum van Arnhem en werd in 1990 geopend door de ouders van Jill, niet lang voor haar geboorte. “Ik ben bijna even oud als de coffeeshop, die altijd deel heeft uitgemaakt van mijn leven”, aldus Jill.

Levenswerk

Pa Poppinghaus nam Jill als kind al mee naar de shop, een aantal stamgasten kent haar al heel haar leven. De ouders van Jill bouwden de

coffeeshop op vanaf niets, het is hun levenswerk. Ze was dan wel erg vertrouwd met de coffeeshop, toch stimuleerden haar ouders haar om een opleiding te volgen nadat zij de HAVO had afgemaakt. “Ik deed MBO 4 Maatschappelijke Zorg en omdat ik mijn kennis wilde verbreden heb ik die opleiding na mijn diploma nog aangevuld met een aantal cursussen, zodat ik ook een aantal medische handelingen mocht gaan verrichten.” Jill ging na haar opleiding een paar jaar aan de slag in de gehandicaptenzorg.

Eigen stempel

Na de geboorte van haar dochter vijf jaar

geleden, kreeg ze twijfels over haar werk in de zorg. Rond die tijd vroeg haar vader of ze niet wilde komen helpen in de shop. Haar moeder kon op dat moment niet meer voor de shop werken vanwege gezondheidsklachten. Jill ging in op het aanbod van haar vader en werd eerst barmedewerker en daarna bedrijfsleider. Sinds 2019 is ze naast haar vader mede-eigenaar van de shop. Haar ouders hebben inmiddels een stapje teruggedaan. Jill overlegt nog steeds met haar ouders over de bedrijfsvoering van de coffeeshop, maar weet wel steeds meer haar eigen stempel op de zaak te drukken. “Alles gaat altijd in goed overleg bij ons, dat is wel zo prettig. Daarbij

hoort ook dat we het wel eens niet helemaal eens zijn met elkaar.”

Mezelf bewijzen

Vader en dochter verschillen in stijl. “Mijn vader is van de oude stempel. Hij wil graag in goed overleg alles oplossen, met het personeel bijvoorbeeld. Ik kan wat zakelijker zijn. Als zich iets voordoet met het personeel wil mijn vader dat het liefst niet op de spits drijven. Ik zie dat anders. Ik kan in dat soort situaties echt de baas zijn. Ik wil niet een baas-baas zijn, maar soms moet je zoiets gewoon zakelijk benaderen. Dan is het meteen duidelijk voor iedereen.” Hetzelfde geldt voor het aanbod in de zaak. Jill wilde bijvoorbeeld een Nederlandse hasjsoort op de menukaart hebben, maar pa zag dat in het begin niet zo zitten. Dat zou niet verkopen. “Toen heb ik wel een beetje moeten doordrukken om het toch op het menu te zetten. Ik stelde voor om de hasj een week op proef te nemen. Het liep hartstikke goed. Toen was mijn vader om. Ik merk wel dat ik me op dat gebied eerst moet bewijzen en dan vindt hij het meestal wel prima.”

Klanten

Een aantal klanten komt al jaren over de vloer bij coffeeshop Lucky Luke. Daarnaast zijn er ook groepen jongeren die elkaar ontmoeten in de zaak. “Dat is interessant om te zien. Dat soort groepen ontstaan in een paar maanden en zijn dan na een paar jaar ook weer weg of

Misschien moeten we in deze crisis eens gaan nadenken over een heel nieuw vormgegeven coffeeshopbeleid.

helemaal veranderd. Het is ook mooi om te zien dat er een soort sociale controle is onder de klanten. Als een van de jongeren zich niet gedraagt, spreken ouderen hem daarop aan. Het is vrijwel nooit nodig dat ik ingrijp.” Jill ervaart het als erg prettig dat die oude garde er is. “Aan de ene kant zijn er klanten die het mooi vinden dat ze mij hebben zien groeien van kind dat in de zaak kwam naar degene die nu bepaalt wat er gebeurt. Aan de andere kant is het ook prettig te ervaren dat ik als vrouw in een overwegend mannelijke



coffeeshopwereld 100% gesteund wordt door mensen in de zaak. Voor vrouwelijke klanten is het trouwens ook erg prettig om te merken dat er een vrouw aan het roer staat. Dat geeft toch een andere sfeer.”

Western

Coffeeshop Lucky Luke heeft (hoe kan het ook anders) een western stijl. Verder zijn er twee rookruimten waar gerookt mag worden. Je kunt er spelletjes doen, er is gratis internet en er hangen een paar tv schermen. Jill is van plan om de coffeeshop de komende tijd te gaan moderniseren. “Ik wil geen vloerbedekking meer tegen de muur zoals nu,” grijnst ze. “Ik wil veel meer hout. De shop kan op zich wel een make-over gebruiken. Natuurlijk gooi ik niet alles eruit. De shop draagt veel historie met zich mee. Mijn vader heeft in de loop van de tijd allemaal bijzondere dingen verzameld en soms kreeg hij van een klant een schilderij of andere persoonlijke zaken. Die wil ik ook in de vernieuwde zaak een plekje geven. Die horen bij het DNA van de coffeeshop.”

Actualiteit

Tot de coronacrisis was het altijd erg gezellig in de shop. Sinds de coffeeshops aan het begin van de coronacrisis een dag werden gesloten en de overheid tot de conclusie kwam dat shops een belangrijke functie hebben bij het handhaven van de orde in de stad, kunnen klanten ook bij Lucky Luke alleen maar wiet en hasj afhalen. Het zitgedeelte is tijdelijk gesloten. Het is een vreemde tijd, er gebeurt veel tegelijkertijd. In Arnhem moeten coffeeshops klanten een plek geven om cannabis te consumeren. “Afhhaalshops zijn niet de bedoeling hier. Buiten de coronamaatregelen was het al afwachten

hoe we in Arnhem om zouden moeten gaan met het rookverbod vanaf 1 april. Wij hebben vaporizers en grote verdampers in de zaak. En verder zijn er bongs om puur te roken. Veel Duitse klanten roken pure wiet.” Maar wat er precies allemaal gaat gebeuren is afwachten tot alle beperkingen zijn opgeheven.

Gemiste kans

Jill vindt het een gemiste kans dat er in Arnhem geen edibles mogen worden verkocht. “Dat is toch een van de oplossingen om consumenten afstand te laten nemen van tabak.” Maar er speelt in Arnhem nog meer. “We doen daarbij natuurlijk ook nog mee aan het wietexperiment, al lijkt dat door de crisis te worden uitgesteld. Misschien moeten we in deze crisis waarin we nu zitten eens gaan nadenken over een heel nieuw vormgegeven coffeeshopbeleid. Dat er coffeeshops nodig zijn is half maart goed aangetoond. Daarover is geen twijfel. Maar het is hoog tijd om nu ook eens op een nieuwe manier na te denken over de organisatie van de legale handel en productie van cannabis, edibles of het gebruik van tabak.”



Coffeeshop Lucky Luke
Sonsbeeksingel 91
6821 AC Arnhem